

A Worldwide Partners Agency

STAART

MARKKINOINTITOIMISTO DIGISYDÄMELLÄ

Tuusulan kunta

Brändiuudistus 2018

SISÄLTÖ

- 1. Miten tähän on tultu?**
- 2. Identiteetti**
- 3. Markkinointi ja jalkautusideoita**
- 4. Mitä seuraavaksi?**

PROSESSI

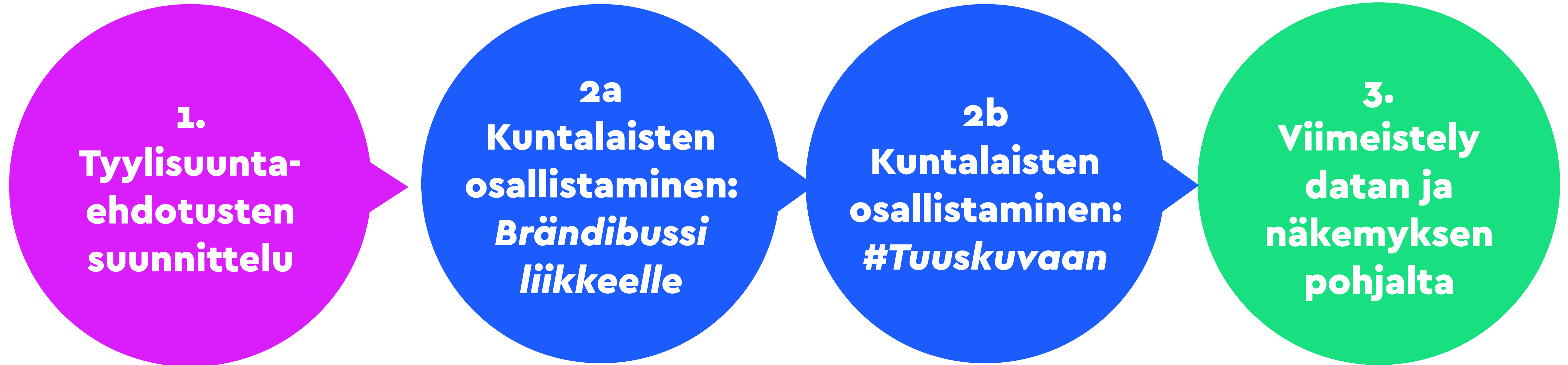
MITÄ HAASTETTA OLEMME RATKAISEMASSA?

Tuusula on lähtenyt uudistusten tielle. Kunta on uudistanut johtamisjärjestelmänsä ja siirtynyt pormestarimalliin sekä aloittanut voimakkaan kuntalaisten osallistamisen, tästä hyvänä esimerkkinä yhdessä tehty kuntastrategia. Kunnassa on käynnissä selkeä kulttuurin muutos. Nyt onkin oiva hetki pukea myös paikkakunnan vetovoimatekijät uudistettuun ja erottuvaan asuun yhdessä ihmisten kanssa.

Miten siis kirkastamme Tuusulan brändiä yhdessä kuntalaisten kanssa siten, että lopputuloksena syntyy merkityksellisesti erilainen identiteetti?

DATAOHJATTU PROSESSI

- KUNTALAISET MUKAAN KAHDEN VAIHEESSA:



Työkalut:

Workshopit asiakkaan (ja mahdollisten sidosryhmien) kanssa ja taustatyö

Tulos:

3 kpl tyyliuuntaehdotusta

Työkalut:

Brändätty linja-auto (yhteisöbussi)

Tulos:

Data identiteetin viimeistelyn tueksi

Työkalut:

Kuvauskilpailu

Tulos:

Kuvia ilmeeseen

Työkalut:

360° identiteettimalli
Bränditarina
Brändistrategia
Workshopit

Tulos:

Brändikäsikirja

Tuusula uudistuu

Tervetuloa uudistamaan Tuusulan brändiä

Osallistu brändityöhön arvioimalla Tuusulan brändin tyyliisuuntaehdotuksia ja olet mukana rakentamassa Tuusulan tulevaisuutta. Mielenpiteesi voit kertoa joko tämän sivun alaosassa tai Tuusulan brändibussissa, joka kiertää Tuusulan seutua heinä-elokuussa.



Kerro mielipiteesi heti tai hyppää brändibussiin

Tuusulalle on luotu kolme mahdollista tyyliisuuntaa: **Ihmisten Tuusula**, **Taiteen ja luonnon Tuusula** sekä **Maailman kyljessä**. Tutki tyyliisuuntia alla ja kerro mielipiteesi niistä! Tuusulalaisilta ja tuusulalaisten naapureilta kerättyjen kommenttien pohjalta kehitetään lopullinen brändi-ilme, joka viimeistellään ja julkaistaan syksyllä 2018.

Brändibussin kiertueaikataulu:

la 15.7. klo 12–17 Klaavonlantien kyläjuhla Klaavolan museon ja Ilmatorjuntamuseon pihapiiri

to 19.7. klo 10–17 Käsintekijöiden markkinat Hyrylän tori

la 21.7. klo 10–15 Antiikkimarkkinat Jokelan tilitehdas

Tuusulan brändibussi



Brändikiertue 2018

- | | |
|---|-----------------------------------|
| 15.7. Klaavonlantien kyläjuhla | 30.7. Sibeliuksenatori, Järvenpää |
| 19.7. Käsintekijöiden markkinat, Hyrylän tori | 2.8. Puuvalonaukio, Kerava |
| 21.7. Antiikkimarkkinat, Jokelan tiilitehdas | 7.8. Narinkkatori, Helsinki |
| 22.7. Piknik-konsertti, Kellokosken Prinsessapuisto | 10.8. Taiteiden yö, Tuusula |

Tuus mukaan brändiä rakentamaan:

www.tuusuluudistuu.fi

Ihmisten Tuusula

Tuusula.

Tuusula on kunta, joka on muovautu ja muuttu sen asukkaidensa kautta.

Tuusulalaisuutta ei voi määritellä yhdellä sanalla tai ikälauseella – se on samaan aikaan monipuolista, monitahoista ja täynnä vastakohtia. Erilaisten ihmisten, kyläkeskusten ja yritysten sekoi- tuksesta muodostuu kuitenkin vahva yhteisö, Tuusula. Se on kunta, jota rakastat rakastaa – sillä Tuusula rakastaa jokaista.



ABCDEF

1234567890

Logo on sympaattinen rakkautunnustus Tuusulalle. Raikas ja vireä värimaailma henkii nykyaikaisuutta ja elävyyttä. Selkeä ja konstailematon typografia luo vahvaa vastapainoa tunnuksen pehmeydelle. Kuvamaailmassa Tuusulalaiset ovat aktiivisia kuntalaisia, nauttien olostaan, urbaania elämää tai taidetta unohtamatta.



HUOM! Nämä ilmeaihiot ovat hahmotelmia, joiden tarkoitus on kerätä kuntalaisten spontaaneja tunnelmia. Näiden, kerätyn datan ja suunnittelijoiden näkömyn pohjalta syntyy Tuusulalle uusi visuaalinen ilme, joka saattaa vielä erota ylläolevista aiheista.

Taiteen ja luonnon Tuusula

TU
USU
LA



Tuusula on kunta, jossa taide ja luonto lyövät kättä päälle uniikilla tavalla.

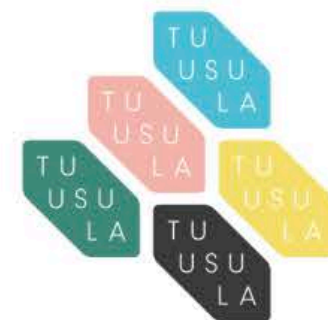
Komeat järvimaisemat, persoonalliset hylät lukuisine museoineen, idyllinen maalaishenki ja kansainvälisyys ovat asioita, jotka ovat vaikuttaneet koko Suomen kulttuuriperimään. Tuusula on inspiroinut taiteen- ja kulttuurintehjiä ääni Jean Sibeliukselta Eino Leinon, unohtamatta nykypäivän taiteilijoita. Tuusulassa on haunetta, joka näkyy sekä fyysisesti että henkisesti.



ABCDEF

1234567890

Logo on moderni tunnus, jonka uelhtuu tausta henkii Tuusulan monipuolisuutta ja elinvoimaa. Typografia luo vastapainoa logon yksinkertaisuudelle. Värimaailma on raikas ja taiteellinen, mutta samalla moderni ja hieman triibbi. Kuvamaailmassa haunempia tuusulalaisia maisemia ja niin utte kuin vanhaakin taidetta.



HUOM! Nämä ilmeaihiot ovat hahmotelmia, joiden tarkoitus on kerätä kuntalaisten spontaaneja tunnelmia. Näiden, kerätyn datan ja suunnittelijoiden näkömyn pohjalta syntyy Tuusulalle uusi visuaalinen ilme, joka saattaa vielä erota ylläolevista aiheista.

Maailman kyljessä

TUUSULA

Tuusula on kunta, jossa muu maailma yhdistyy suomalaisen maalaistyliin.

Aamupäivä kavelet suomalaisissa peltomaisemissa, mutta muutaman tunnin päästä olet jo eurooppalaisessa suurkaupungissa. Tuusulalaisille se on mahdollista, sillä sekä Helsinkiin että Helsinki-Vantaan lentoasemalle on vain muutaman kymmenen minuutin ajomatka. Erinomaisen ajoinnin ja laistavien liikenneyhteyksien ansiosta Tuusula on kuin portti muualle maailmaan: sieltä on helppo lähteä – ja sinne on helppo palata.



ABCDEF

1234567890



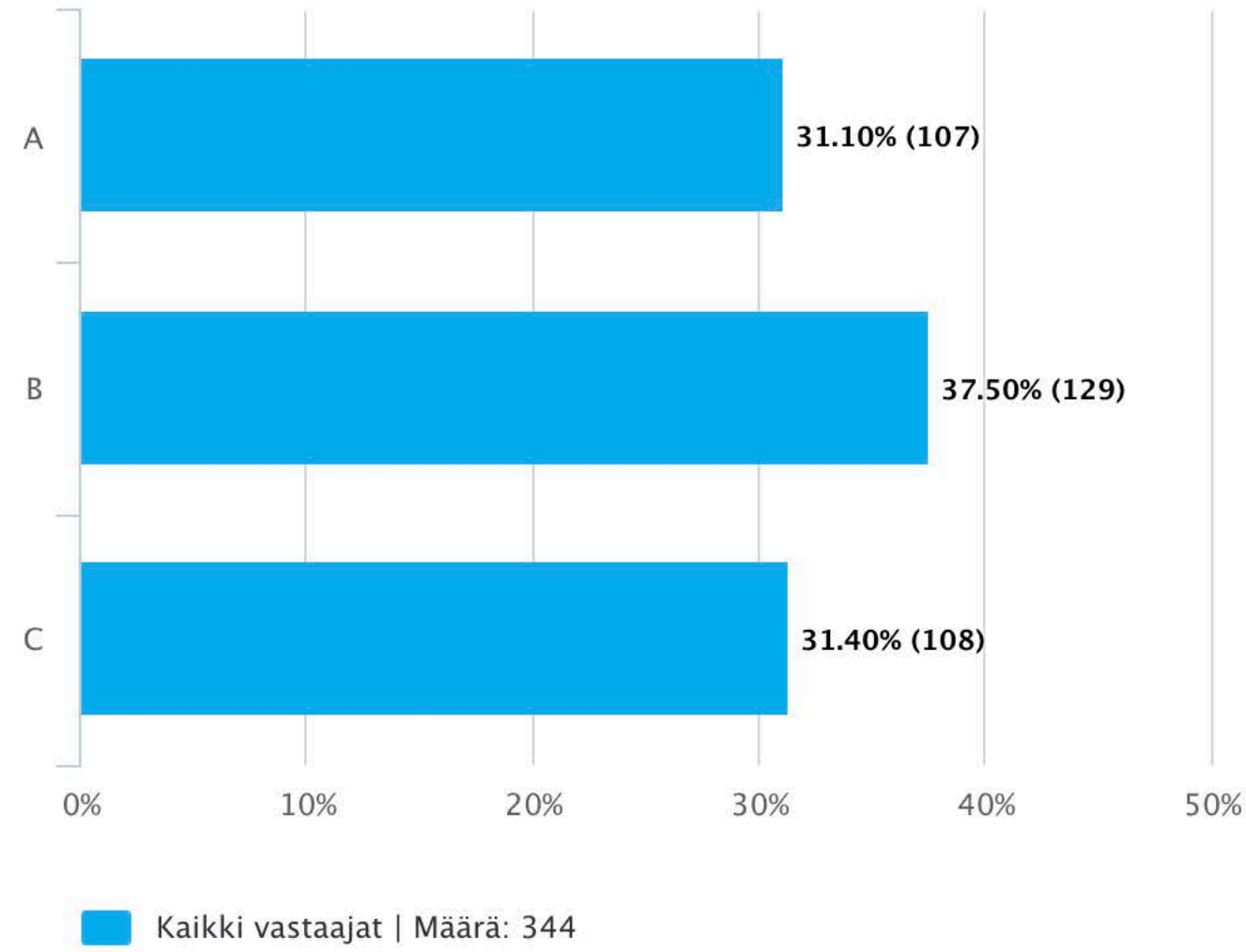
Logo, typografia ja graafiset elementit ovat yksinkertaisia ja selkeitä. Kuvioiden muodot johdetaan erilaisista Tuusulaisista pinnoista. Värimaailma on modernin selkeä ja hallittu. Kuvamaailmassa paljon yksityiskohtia Tuusulasta ja tuusulalaisesta elämämenosta.



HUOM! Nämä ilmeaihiot ovat hahmotelmia, joiden tarkoitus on kerätä kuntalaisten spontaaneja tunnelmia. Näiden, kerätyn datan ja suunnittelijoiden näkömyn pohjalta syntyy Tuusulalle uusi visuaalinen ilme, joka saattaa vielä erota ylläolevista aiheista.

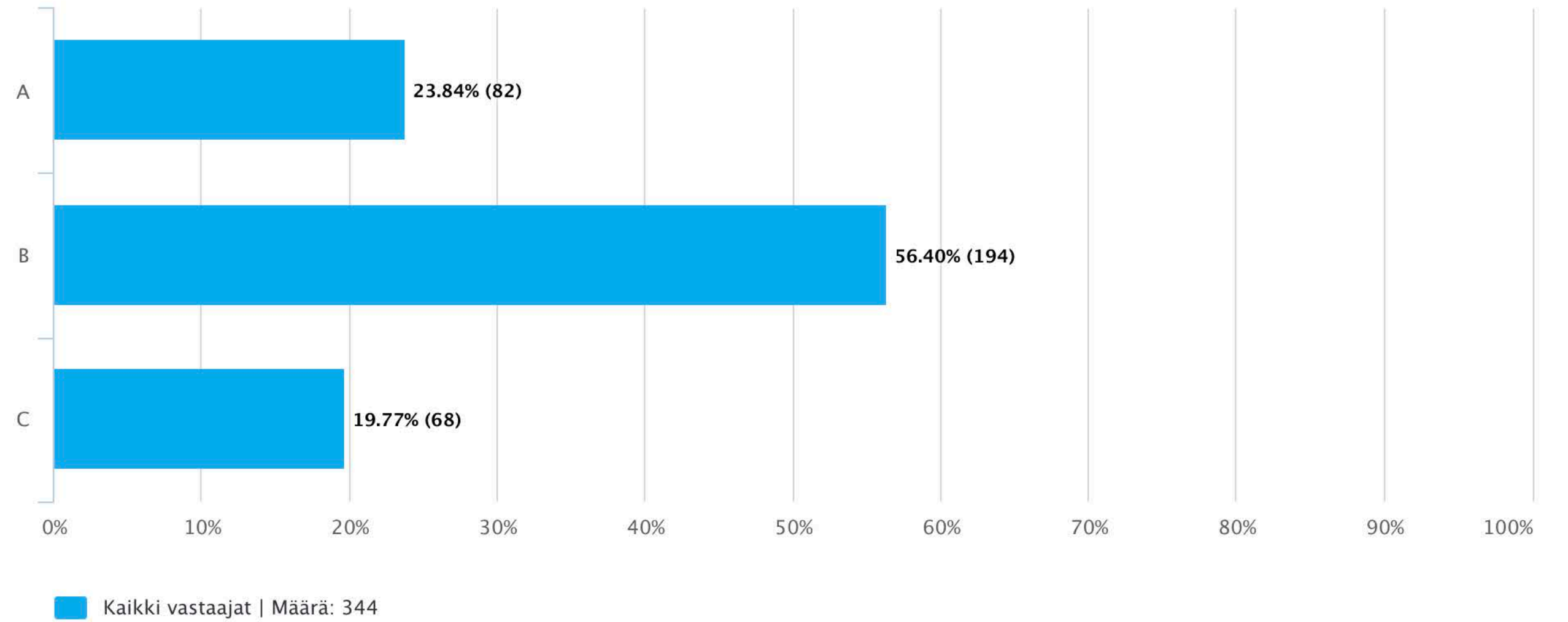
Numeroasteikko [yv-q4-kopio]

Minkä taulun tekstit miellyttivät sinua eniten?



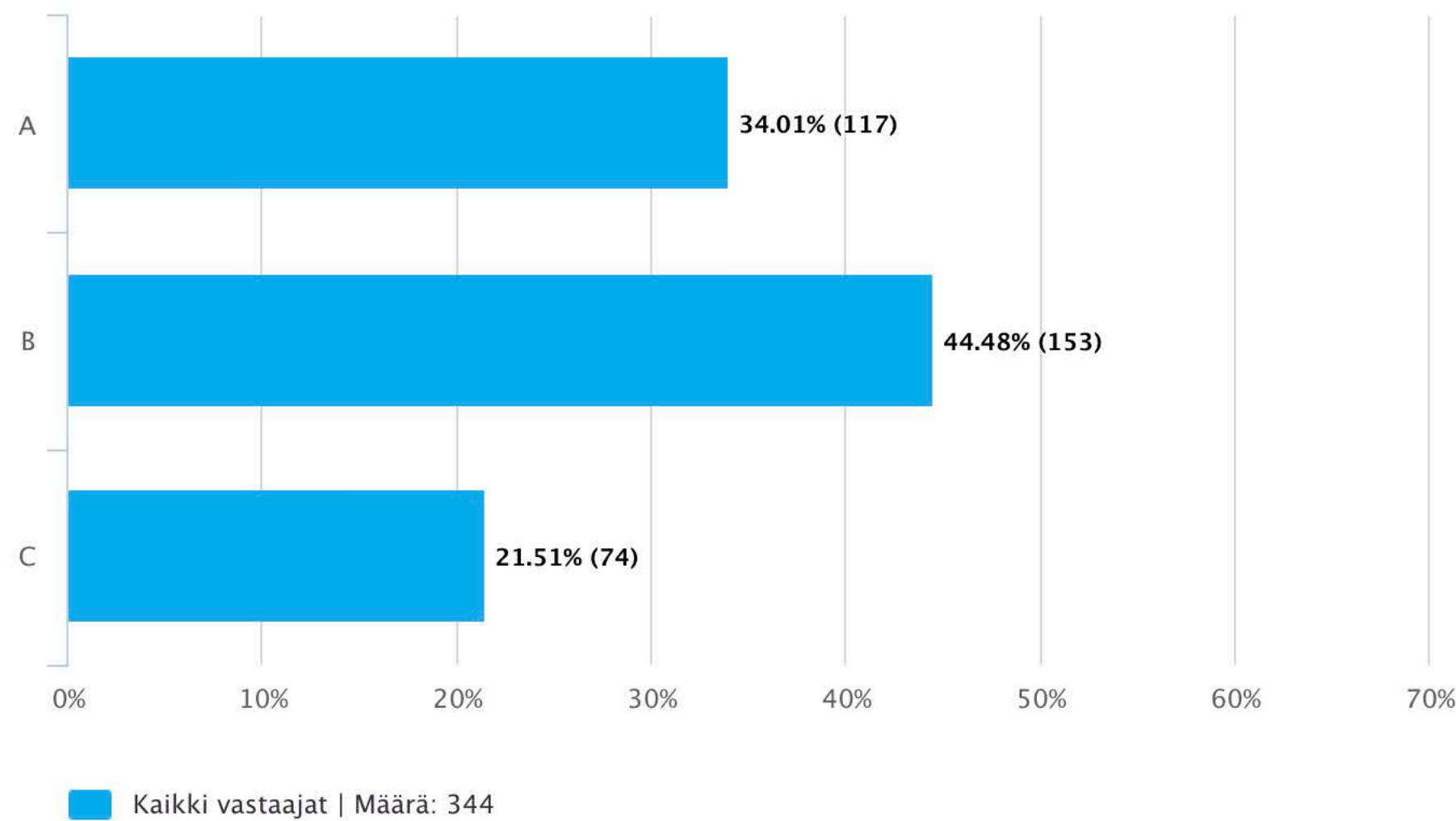
Numeroasteikko [yv-q2]

Mikä tauluista sopisi mielestäsi parhaiten Tuusulan markkinointiin turisteille yms.?



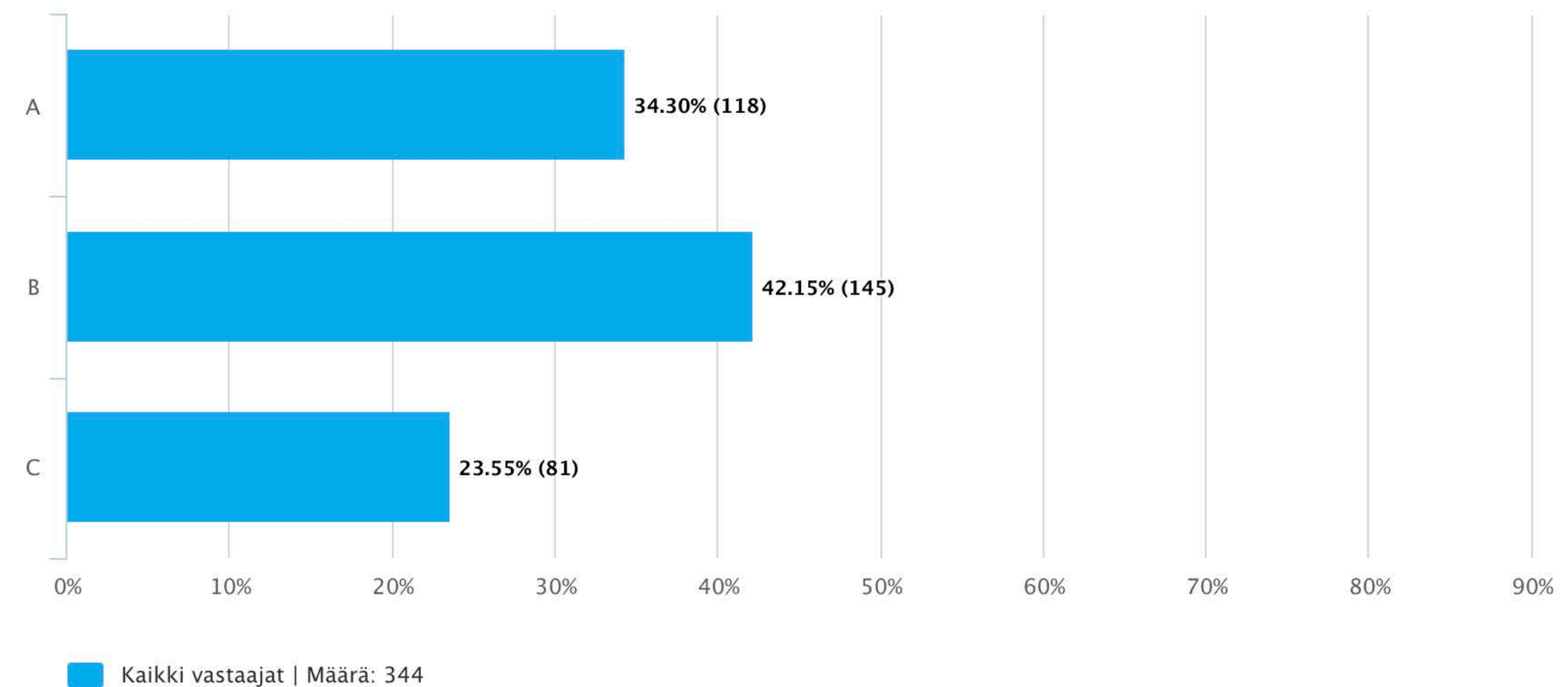
Numeroasteikko [yv-q1]

Mikä tauluista antoi todenmukaisimman kuvan Tuusulasta?



Numeroasteikko [yv-q4]

Missä tauluista oli mielestäsi paras värimaailma?



Valokuvauuskilpailu #tuuskuvaan



Kilpailun voittaja on arvottu!

Kymmenen eniten ääniä saaneiden kuvien joukosta on arvottu voittajaksi kuva, jossa hevonen ja ratsastaja nauttivat utuisessa maisemassa. Kuvan on ottanut Anna Yltävä. Anna on voittanut Jopo-polkupyörän. Muut kärkikymmenikön kuvaajat saavat Tuusula-aiheisia palkintoja. Onnea voittajille ja kiitos kaikille osallistuneille.

Kuvakilpailun suosituimmat ja parhaimmat otokset saattavat päätyä myös mukaan Tuusulan uuteen ilmeeseen.

[Kilpailun säännöt](#)





Tuusulan kunnan brändibussi pysähtyy ensi sunnuntaina 15.7. kello 12–16 Klaavonlantien kyläjuhlassa. Kyselyt tehdään tableteilla, joten vastaaminen sujuu kätevästi ja nopeasti.

Isompi vaihde päälle brändityössä

Tuusulan brändibussi kiertää kesän tapahtumissa keräten mielipiteitä.

TUUSULA | Tuusulan keväällä käynnistetty brändityö pistää isompaa vaihdetta silmään kun joukkobussi pukeutuu Tuusulan brändibussiksi ja kiertää kesän tapahtumissa.

Tuusulan kylien lisäksi bussi joukkoineen käväisee kysymässä Keravalta ja Järvenpäästä sekä Helsingistä mitä mieltä ne ovat Tuusulan kehittyvästä brändistä.

Bussin mukana kulkee kolme luonnosta siitä, miltä Tuusulan brändi voisi näyttää ja kuulostaa, jolloin kuntalaiset ja naapurikuntien väki pääsee

kertomaan, mikä vaihtoehto miellyttää eniten.

Saatujen näkemysten perusteella muokataan Tuusulan uusi ilme, jossa voi olla elementtejä useasta eri vaihtoehdosta.

Brändibussi pysähtyy ensimmäistä kertaa ensi sunnuntaina 15.7. kello 12–16 Klaavonlantien kyläjuhlassa Klaavolan museon ja Ilmatorjuntamuseon pihapiirissä.

Seuraavana torstaina 19.7. kello 10–17 mielipiteitä kerätään Käsin tekijöiden markkinoilla Hyrylän torin vieressä. Jokelan Anttiikkimarkkinoille bussi ajaa lauantaina 21.7. kello 10–15, Jokelan tällitehtaalle, ja Piknik-Prinsessapuistoon sunnuntaina 22.7. kello 14–17 sairaala-alueella.

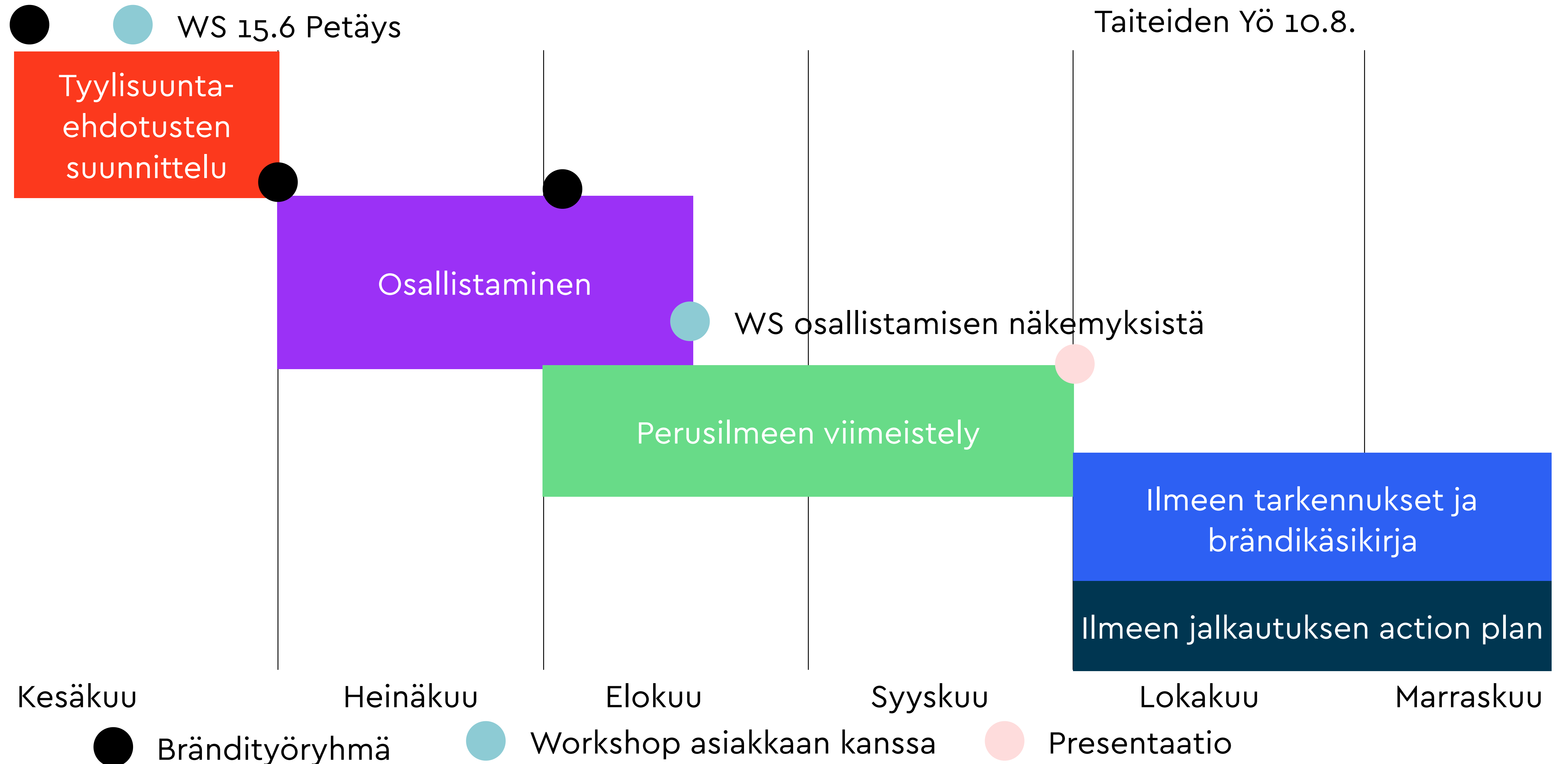
Järvenpäässä bussi on maanantaina 30.7. kello 12–16 Sibeliuksen torilla. Keravan Puuvalonaukiolla perjantaina 3.8. kello 12–16 ja perjantaina 10.8. Tuusulan Taiteiden yössä vanhan kunnantalon pihalla.

Kauimmaiset ajatukset ja mielipiteet haetaan tiistaina 7.8. klo 13–17 Narinkkatorilla Helsingistä.

Bussikiertueen lisäksi on käynnissä valokuvauskilpailu, jossa etsitään Tuusulan parhaita puolia, ja parhaimpien otosten on tarkoitus päätyä mukaan uuteen ilmeeseen.

Valokuvauskilpailuun voi osallistua www.tuuskuvaan.fi ohjeiden mukaisesti. Palkintojakin on jaossa. Brändin vaihtoehtoisin luonnoksiin voi tutustua verkkosivuilla www.tuusulauudistuu.fi.

ALUSTAVA AIKATAULU



**Uusi Tuusula
alkaa tästä...**

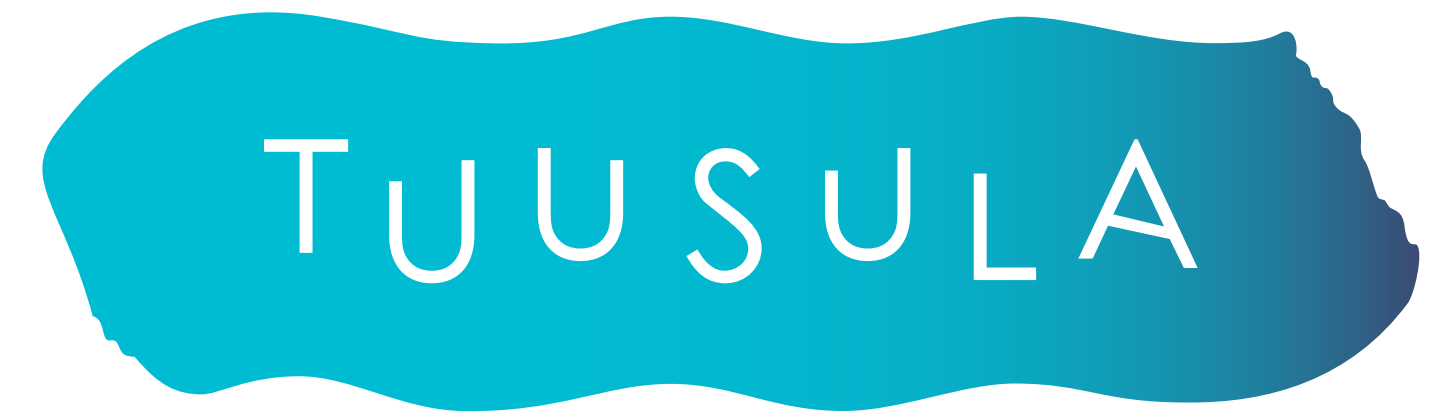
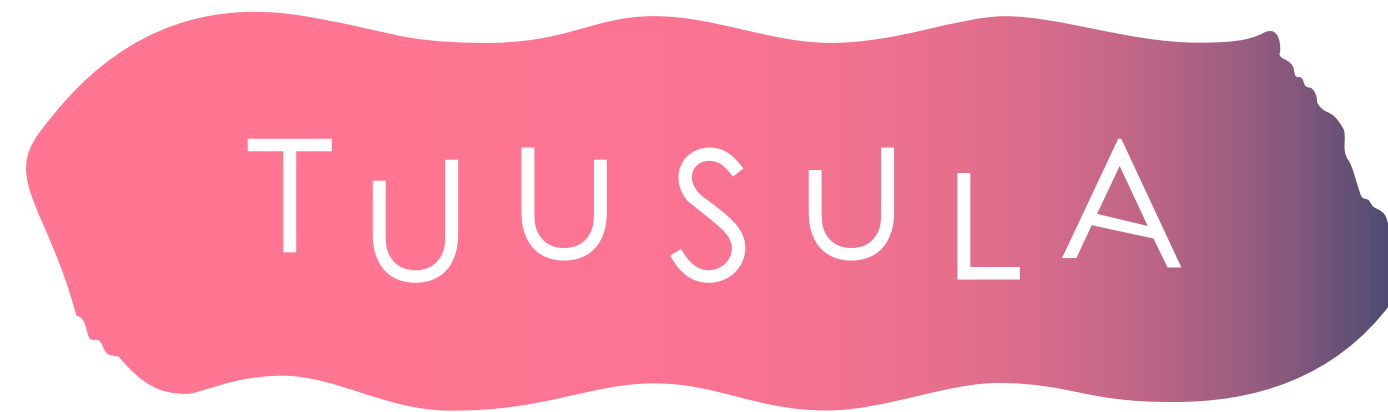
TUUSULA

Uusi logo



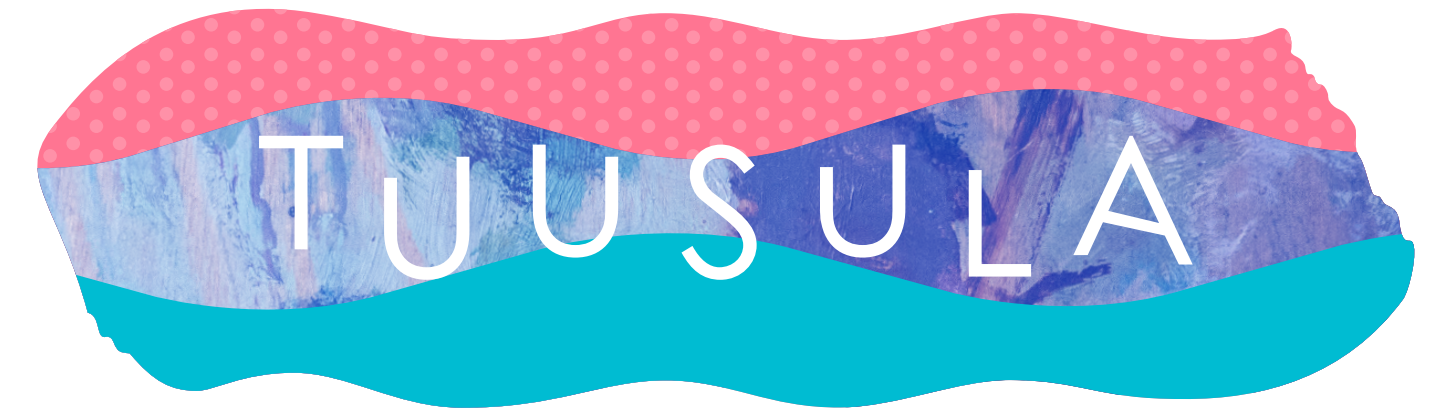
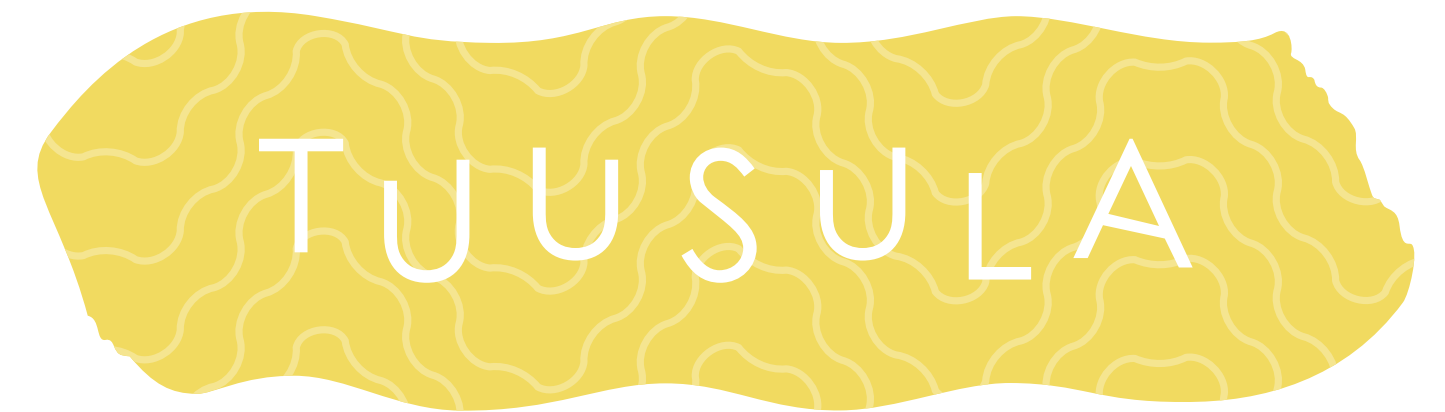
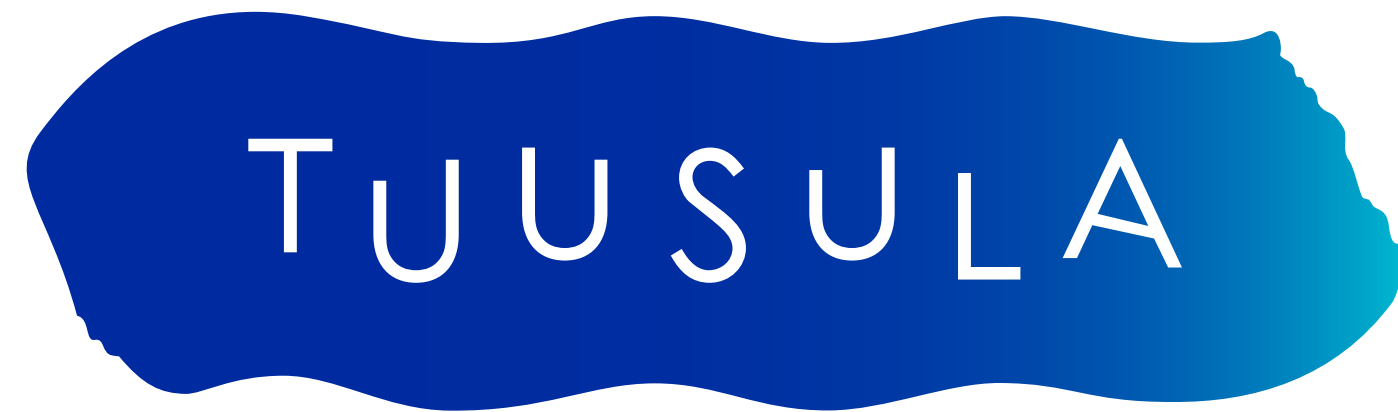
Tuusulan uuteen logoon on kuvattuna siveltimen jälki ja Tuusulan järven aallot, yhdistettynä moderniin typografiaan.

Elävä logo



Tuusulan logo on elävä. Sen sisälle voidaan tuoda eri värejä, kuvia tai grafiikkaa, ajan hengen ja tyylin mukaisesti.

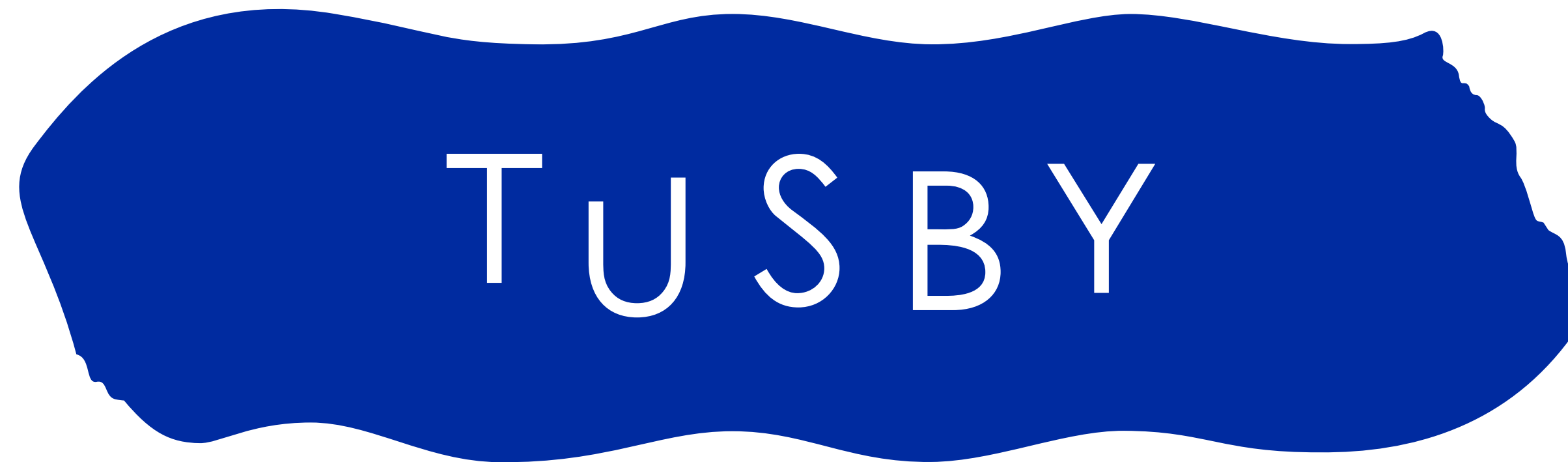
Elävä logo



Tuusulan logo on elävä. Sen sisälle voidaan tuoda eri värejä, kuvia tai grafiikkaa, ajan hengen ja tyylin mukaisesti.

Logoanimatio

Uusi logo



Logo ruotsinkielisenä sekä negatiivi- ja viivaversiona.

Logo ja lisätieto



**Aleksis Kiven
kuolinmökki**



KASVU JA YMPÄRISTÖ

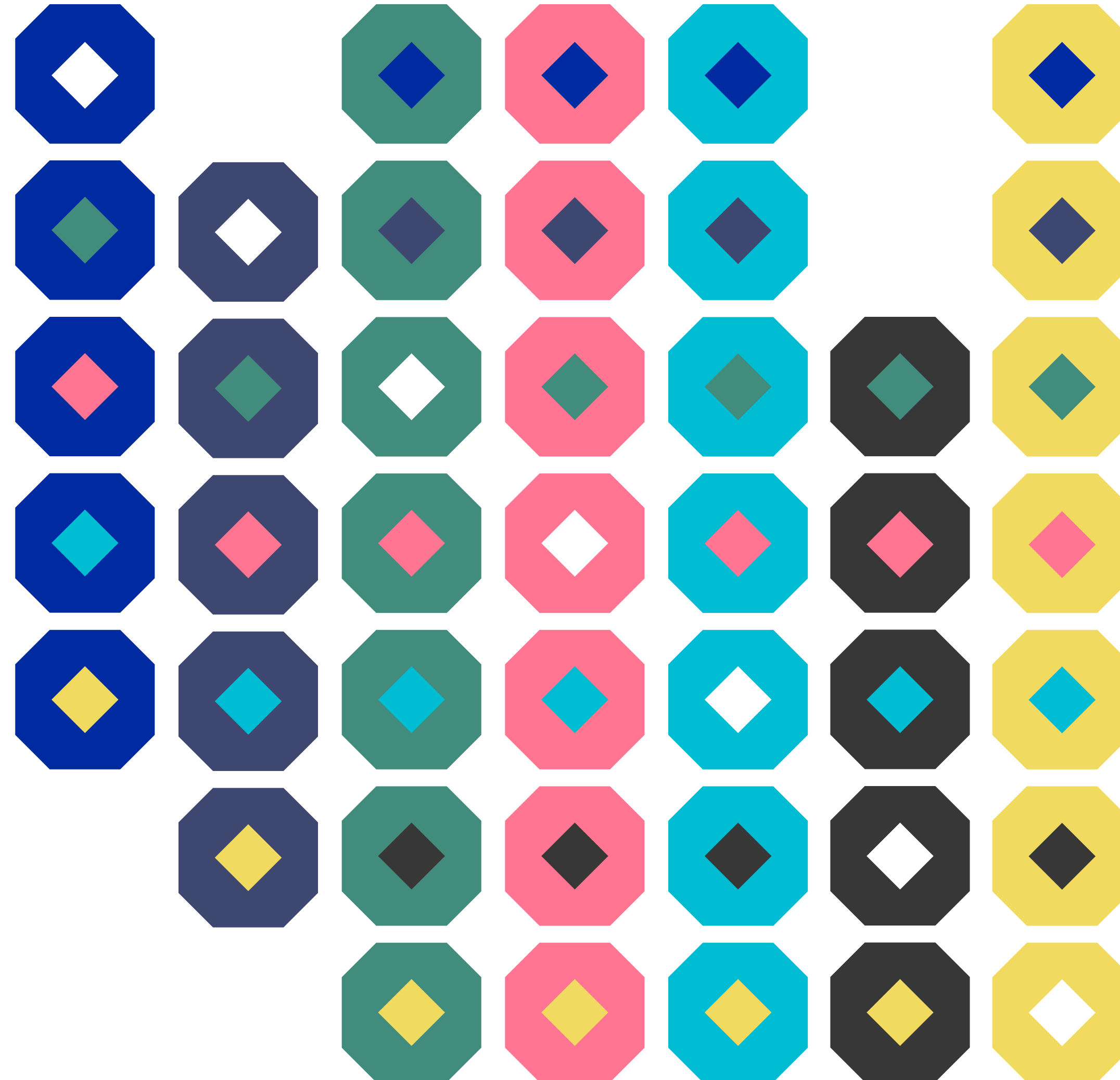
Tuusulan logo voidaan yhdistää erilaisiin lisätietoihin. Paikannimissä, nähtävyyksissä ja sloganeissa käytetään BioRhyme-kirjaisinperhettä, hallinnollisissa lisätietoteksteissä fonttina on Raleway.

Värimaailma



Tuusulan väripaletista voi löytää sekä luonnon omia sävyjä että ihmiskäden jälkeä. Värit ovat sävyiltään osin kirkkaita, osin pehmeitä ja ne sopivat hyvin toisiinsa. Lisäksi käytössä on valkoinen väri.

Värien käyttö



Tuusulan väripalettiä voi käyttää vapaasti eri värejä yhdistäen, eri tilanteissa niiden erilaista luonnetta hyödyntäen.

Typografia

Raleway

Raleway ExtraLight

Raleway Regular

Raleway Bold

Raleway Black

Raleway ExtraLight Italic

Raleway Regular Italic

Raleway Bold Italic

Raleway Black Italic

Selkeä ja moderni Raleway-kirjaisinperhe.

Käyttökohteet: digitaaliset käyttöliittymät, informatiiviset tekstit, kyltit ja opasteet, esitteet. Yhteensä 18 eri leikkausta.

BioRhyme

BioRhyme Extra Light

BioRhyme Light

BioRhyme Regular

BioRhyme Bold

BioRhyme Extra Bold

Ilmeikäs ja helppolukuinen

BioRhyme-kirjaisinperhe

Käyttökohteet: markkinointiviestintä, leipätekstit, esitteet. Neljä eri leikkausta

Tuusulan typografia rakentuu kahdelle eri kirjasintyypille. Molemmat valitut kirjasinperheet toimivat hyvin sekä digitaalisissa päätelaitteissa että painettuna, ja ne ovat Googlen ilmaisia fontteja.

Tuusula

Hyrylä

Jokela

Kellokoski

KELLOKOSKELLA järjestettiin ensimmäiset kiertotalousfestivaalit toukokuussa. Tutustumme idean keksineen yrittäjä Malla Tuuri-Saringon ajatuksiin kiertotaloudesta ja tuusulalaisuudesta. Metropolian ammattikorkeakoulun kanssa aloitettu yhteistyö on osoittautunut tärkeäksi sekä opiskelijoille että kellokoskelaisille yrityksille.

KELLOKOSKEN ruukissa
ollaan edelläkävijöitä

Huom!

KYSYMYKSIÄ?

Vastauksia.

1234567890

@€%&?<>#*

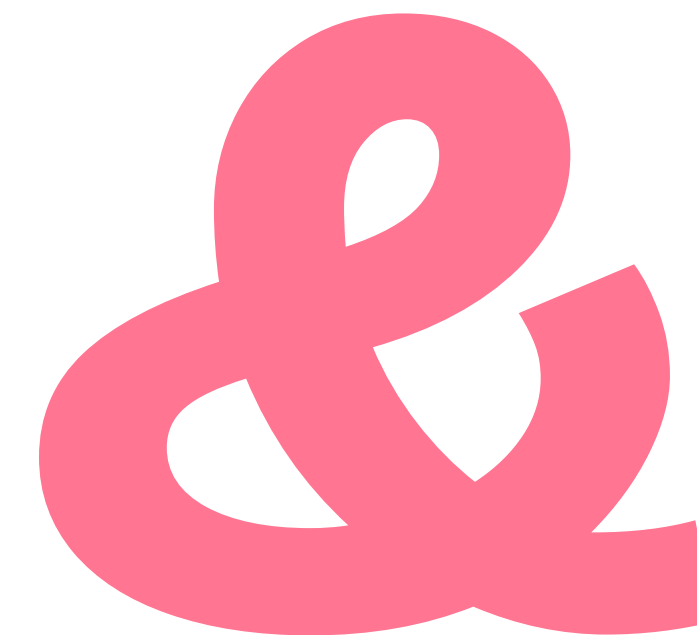
1234567890

@€%&?<>#*

> OSALLISTU

> LATAA TÄSTÄ

Tuusula.fi



Kuvamaailma

Luonto
& elin-
Ympäristö

Taide &
kulttuuri
ennen ja nyt

Ihmisiä &
elämää
Tuusulassa

Luonto & elinympäristö

Tuusulassa luonto on vahvasti läsnä – järvi, maaseutu ja metsät – sopusoinnussa rakennetun ympäristön kanssa.



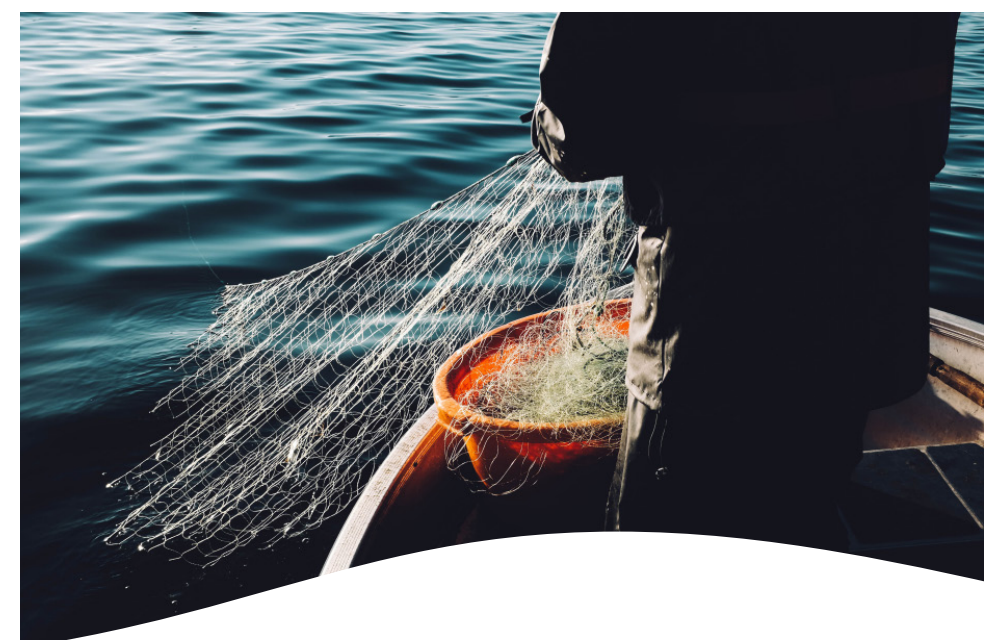
Taide & kulttuuri

Tuusulalla on erittäin vahva kulttuuriperintö ja sen voima näkyy vahvasti myös tässä päivässä.

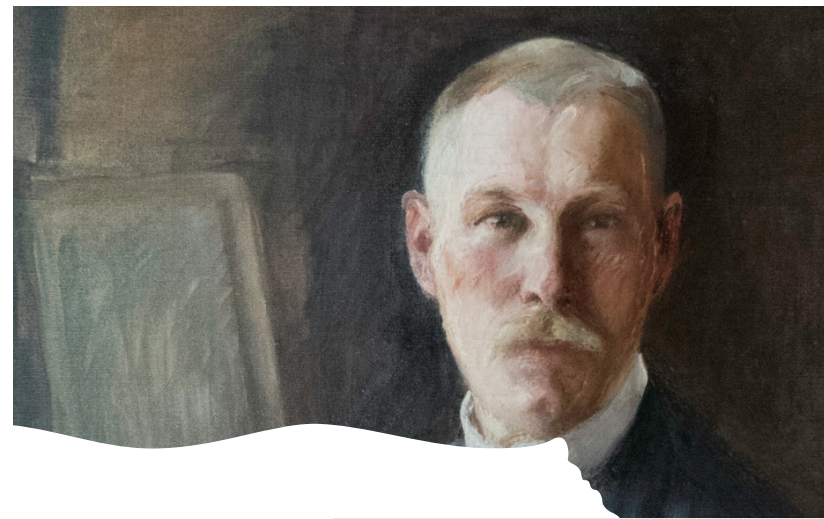


Elämää

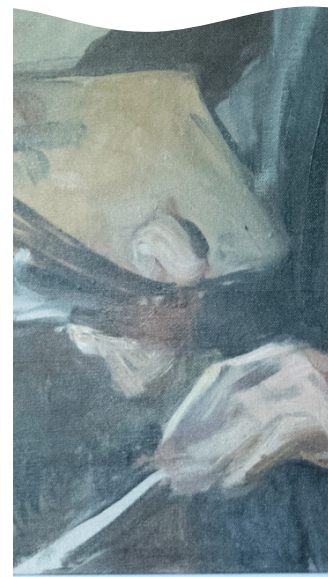
Elämää Tuusulassa -kuvasarjan kuvat ovat elämänmakuisia, konstailemattomia tilannekuvia – hyvän mielen snapshotteja – tuusulalaisten ihmisten elämästä ja elinympäristöstä. Kuvat voidaan tuottaa yhdessä Tuusulailaisten ammattilais/harrastelijakuvaajien kanssa, jolloin saadaan mahdollisimman aitoja ja todelta tuntuvia kuvia.



Jalkautusesimerkkejä



S U L



Nimi Nimiten
Titteli

050 1245 123
nimi.niminen@tuusula.fi

TUUSULA

Tuusulan kunta
Virasto toimisto
Nimi Nimiten

TUUSULA

Elämisen taidetta.

Otsikko lorem ipsum

KELLOKOSKELLA järjestettiin ensimmäiset kiertotalousfestivaalit
toukokuussa. Tutustumme idean keksineen yrittäjä Malla Tuuri-
Saringon ajatuksiin kiertotaloudesta ja tuusulalaisuudesta. Metropolian
ammattikorkeakoulun kanssa aloitettu yhteistyö on osoittautunut tärkeäksi
sekä opiskelijoille että kellokoskelaisille yrityksille.

Kellokoskella järjestettiin ensimmäiset kiertotalousfestivaalit toukokuussa.
Tutustumme idean keksineen yrittäjä Malla Tuuri-Saringon ajatuksiin
kiertotaloudesta ja tuusulalaisuudesta. Metropolian ammattikorkeakoulun
kanssa aloitettu yhteistyö on osoittautunut tärkeäksi sekä opiskelijoille että

Jalkautusesimerkkejä



TUUSU

Puhetapa

JLA

Elon taidetta

Tuusula on kunta, jossa taide ja luonto lyövät kättä päälle uniikilla tavalla. Komeat järvimaisemat, persoonalliset kylät lukuisine museoineen, idyllinen maalaishenki ja kansainvälisyys ovat asioita, jotka ovat vaikuttaneet koko Suomen kulttuuriperimään. Tuusula on inspiroinut taiteen- ja kulttuurintekijöitä aina Jean Sibeliukselta Eino Leinoon, unohtamatta nykypäivän taiteilijoita. Täällä on kauneutta, joka näkyy sekä fyysisesti että henkisesti.

Jokainen meistä on oman elämänsä taiteilija. Tuusulassa voi rakentaa omanlaisensa elonkaaren: pienen kunnan edut, suuren kaupungin kyljessä antavat mahdollisuuksia vaikka mihin. Vireät kyläyhteisöt, lukuisat museot ja persoonalliset tapahtumat pitävät kunnan sykettä yllä. Irtioton maailmaan ääriin voi silti helposti tehdä, onhan alueellamme suomen kansainvälisin lentokenttä.

Tuusula toimii. Ihmiset mukaan osallistava ja yhteisöllinen toimintakulttuuri sekä keskeinen sijainti pääkaupunkiseudulla tekevät Tuusulasta yhden suomen sujuvimmista kunnista. Miksi mennä muualle?

Elon taidetta

MATKAILU

Tuusula on kunta, jossa taide ja luonto lyövät kättä päälle uniikilla tavalla. Komeat järvimaisemat, persoonalliset kylät lukuisine museoineen, idyllinen maalaishenki ja kansainvälisyys ovat asioita, jotka ovat vaikuttaneet koko Suomen kulttuuriperimään. Tuusula on inspiroinut taiteen- ja kulttuurintekijöitä aina Jean Sibeliuksesta Eino Leinoon, unohtamatta nykypäivän taiteilijoita. Täällä on kauneutta, joka näkyy sekä fyysisesti että henkisesti.

ASUKAS

Jokainen meistä on oman elämänsä taiteilija. Tuusulassa voi rakentaa omanlaisensa elonkaaren: pienen kunnan edut, suuren kaupungin kyljessä antavat mahdollisuuksia vaikka mihin. Vireät kyläyhteisöt, lukuisat museot ja persoonalliset tapahtumat pitävät kunnan sykettä yllä. Irtioton maailmaan ääriin voi silti helposti tehdä, onhan alueellamme suomen kansainvälisin lentokenttä.

BUSI- NESS

Tuusula toimii. Ihmiset mukaan osallistava ja yhteisöllinen toimintakulttuuri sekä keskeinen sijainti pääkaupunkiseudulla tekevät Tuusulasta yhden suomen sujuvimmista kunnista. Miksi mennä muualle?

Slogankonsepti

Ei yhtä ainutta slogania, vaan tapa puhua Tuusulasta yhdessä tunnistetun vetovoimatekijän kautta



TUUSULA

Elämisen taidetta.

An aerial photograph of a lush green forest bordering a dark blue lake. The forest is dense with tall, thin trees, likely birches, with their trunks visible through the canopy. The lake's surface is dark and reflects the sky, with some lily pads visible near the shore. A white, wavy-edged banner is superimposed over the center of the image, containing the text 'TUUSULA' in a bold, black, sans-serif font.

TUUSULA

Luonnon taidetta.



TUUSULA

Tekemisen taidetta.

A close-up photograph of two men laughing together. The man in the foreground is older, with a white beard and sunglasses, looking towards the right. The man in the background is younger, with a beard, wearing a blue and white plaid shirt, laughing heartily. The background is softly blurred, showing what appears to be a window with blinds.

TUUSULA

Olemisen taidetta.



TUUSULA

Lähtemisen (ja takaisintulon)
taidetta.

TUUSULA

Asumisen taidetta.

A woman is ice skating on a frozen lake. She is wearing a light grey, belted coat, blue jeans, and white sneakers. The background shows a blurred winter landscape with trees and a cloudy sky. The text 'TUUSULA' is overlaid on the image in a white, wavy-edged box.

TUUSULA

Liikkumisen taidetta.

Vaihtoehto taidekontekstissa

TUUSULA

**Kulttuurin nälkään,
elämän janoon**

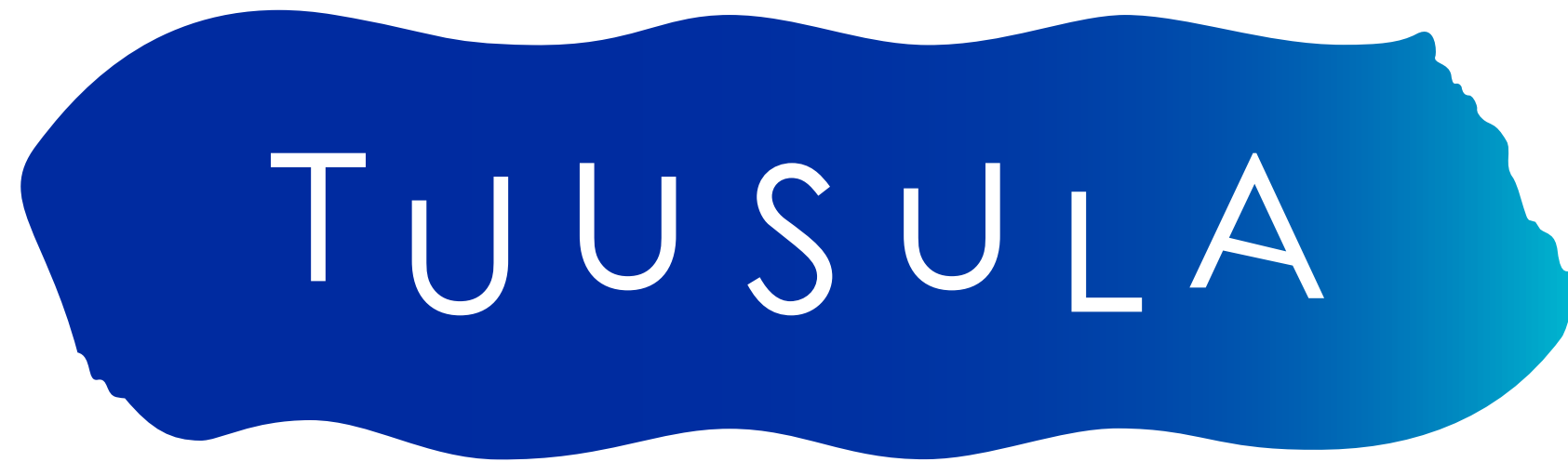




TUUSULA

**Kulttuurin nälkään,
elämän janoon**

Logo ja muuttuva slogan



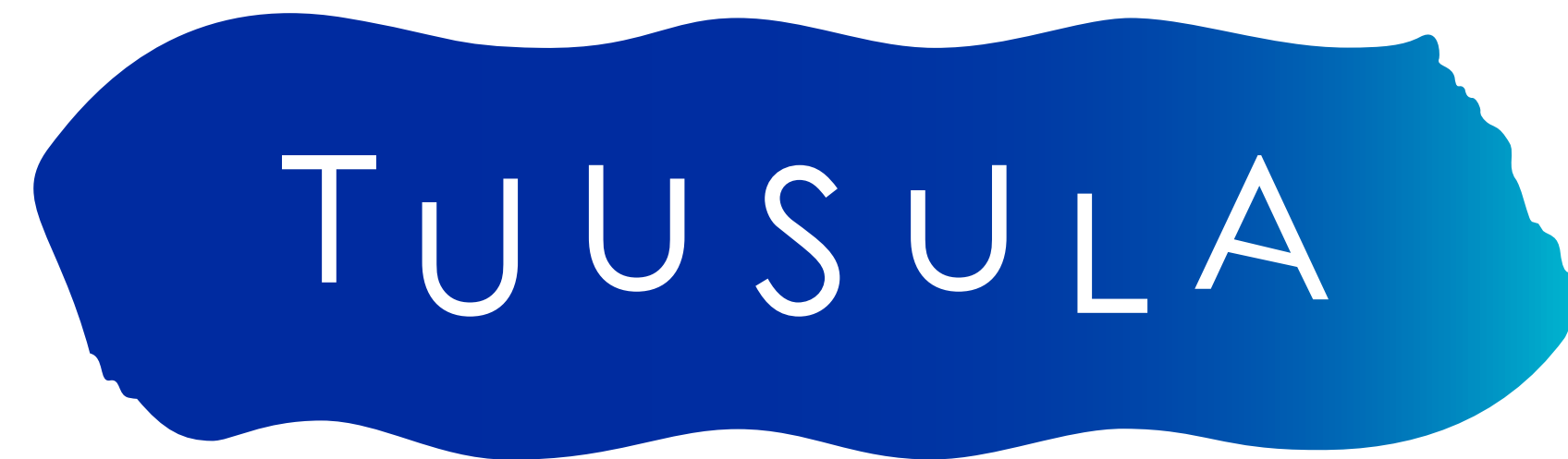
Elämisen taidetta.



Asumisen taidetta.



Tekemisen taidetta.



Luonnon taidetta.

**Slogankonseptia on mahdollista tarvittaessa
versioida myös muille kielille.**

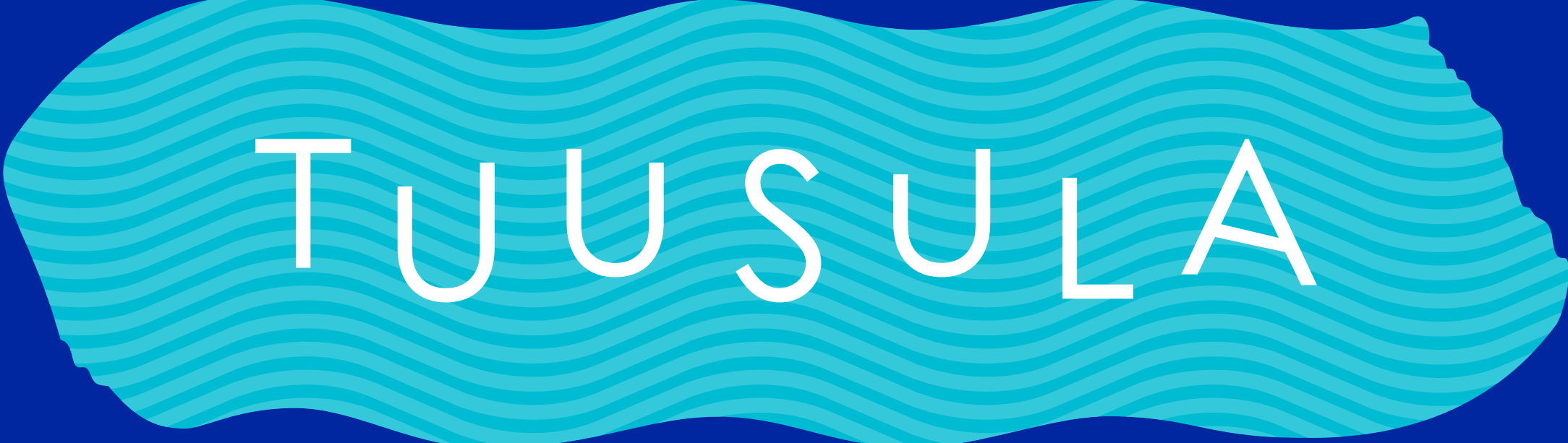
The art of living

The art of the nature

The art of doing

The art of chilling

The art of...



TUUSULA

TUUSU

Markkinointi & jalkautusideoita

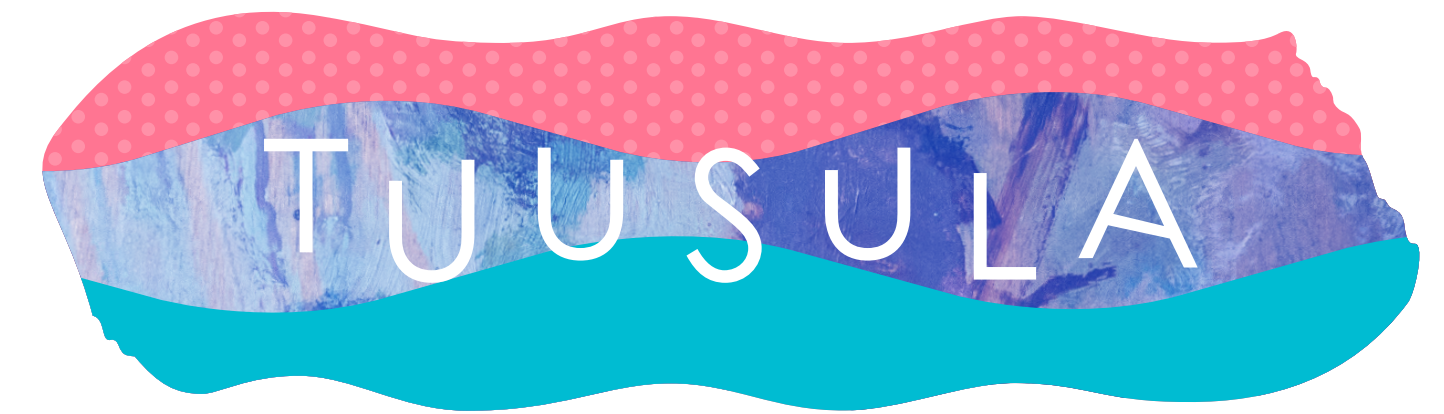
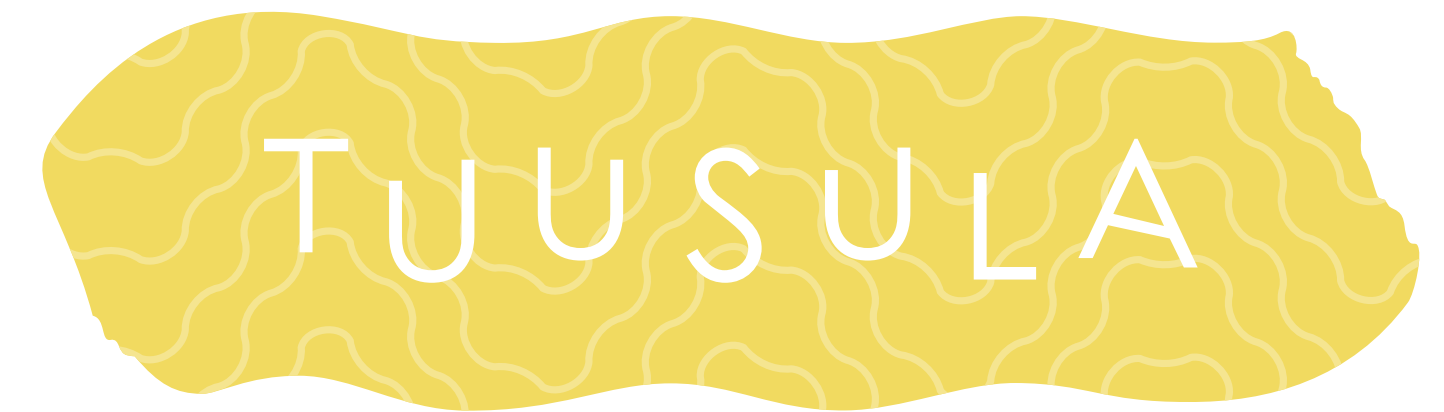
JLA

LUOVA OLUT



Olet luovimmillasi kun sinulla on alkoholia veressä 0,075%.
Julkaistaan Tuusula-olut ja mittari, jolla pääset luovuuden huipulle.

VUODEN LOGOTUUNAAJA



Valitaan vuosittain yksi tuusulalainen, joka tuunaa kyseisen vuoden logon omaan tyyliinsä. Tämä logo toimii vuoden verran virallisena logona.

VESIVÄREIN JALKAUTETTU VÄRIMAILMA



Vesivärit Tuusulan brändiväreistä lapsille.

ELON TAIDETTA -DOKKARISARJA



Tuusulassa on paljon käsityöläishenkistä yrittämistä, luontoa ja taidetta. Tuusulaa ei kuitenkaan tunneta vielä hyvin, kertokaamme siis aitoja tarinoita tuusulalaisesta elämästä.

KLASSIKKOTUUNAMO



Tehdään Tuusulan klassikoista vedoksia ja annetaan lasten tuunata ne uusiksi Tuusulan väreillä.

MAAILMAN SUURIN NÄYTTELY



Tehdään koko Tuusulasta galleria. Tehdään AR-appi, joka toimii siten, että tietyissä paikoissa Tuusulaa on virtuaalisesti ripustettuna taidetta näyttille. Kun menet tiettyyn lokaatioon ja osoitat siellä kännykän kameralla oikeaan suuntaan, ilmestyy teos näytöllesi.

PORMESTARI ALASTONMALLINA



Laitetaan pormestari likoon ja asetetaan hänet alastonmalliksi piirustajille.
Valmiit teokset myydään huutokaupalla ja rahat lahjoitetaan hyvään tarkoitukseen.

Meidän Elämää!



Tuusulalaislähtöisistä artisteista saisi oivan Youtube-sarjan. Mitä jos Vain Elämää -hengessä pyytäisimme kaikkia tekemään laulun Tuusulasta inspiroituneena ja esittämään sen toisilleen taiteilijayhteisöstään kuuluisan Tuusulanjärven rannoilla uuden brändin kunniaksi? Toisimme näin esiin viihdyttävällä ja hausalla tavalla tuusulalaisuuden kulttuurista puolta esiin, täällä kasvaa tähtiä.

(lähde: <https://fi.wikipedia.org/wiki/Tuusula> -> tunnettuja tuusulalaisia)

Jalkautusidea: Mitä jos brändikäsikirja taitettaisiin Sanomalehdeksi ja jaettaisiin esim. Postisen välissä kotitalouksiin?

Lehdessä brändin esittelyn ohella tarinaa sen synnystä ja kuntalaisten mielipiteitä haastattelujen muodossa.



TUUSU

Mitä seuraavaksi?

JLA

Lanseeraus ja jalkautus

Seuraavaksi uudistamme tärkeimmät ulospäin näkyvät materiaalit uudelle ilmeelle. Uudistus tulee kattamaan kosketuspisteitä aina verkkosivustosta ulkomainoksiin, tärkeimpiä priorisoiden. Samalla viimeistellään brändikäsikirja.

Lanseeraussuunnitelma on par'aikaa työn alla ja tulee sisältämään osan edellä esitellyistä ideoista, mm. uuden värimaailman lanseeraamisen vesivärein.

KIITOS



STAART

Staart, HELSINKI
Fredrikinkatu 42
00100 HELSINKI
tel. + 10 666 3040



Staart, PORI
Yrjönkatu 3
28100 PORI
tel. +358 10 666 3040

www.staart.fi

 @StaartAgency

 @StaartOy

 staartoy